

PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS - PPR 2025

1. HISTÓRICO

A Companhia do Metrô vem mantendo ao longo dos anos a prática de pagamento da Participação nos Lucros e/ou Resultados, em cumprimento ao determinado pela Legislação Estadual e Federal que regula o assunto.

Ao longo deste período, o programa demonstrou ser uma ferramenta eficaz de gestão de Recursos Humanos, que valoriza a atuação dos empregados na busca de resultados significativos, obtidos por meio do atingimento das metas de desempenho da instituição. Os reflexos positivos desta prática também se fazem sentir na gestão da empresa e seu alcance pode ser medido na consecução das metas e indicadores operacionais e de gestão.

A partir da promulgação do Decreto nº 59.598 de 16 de outubro de 2013 (atualizado pelo Decreto 68.050, de 31/10/2023), as propostas de implementação do Programa de Participação nos Lucros e/ou Resultados são apresentadas pela Diretoria da empresa ao Conselho de Administração para apreciação e aprovação conforme artigo 7º do referido Decreto: *“A proposta de implementação de Programas de Participação nos Lucros e/ou Resultados deverá ser apresentada pela Diretoria da empresa ao Conselho de Administração até 31 de janeiro do exercício correspondente, instruída com as informações, justificativas e dados necessários ao exame e deliberação conclusiva do referido Colegiado”*.

A realização dos Programas foi interrompida nos anos de 2020 e 2021, devido aos decretos 64.937/2020 e Decreto 65.463/2021, que proibiram a realização de tais programas, e no ano de 2022, devido aos impactos econômicos sofridos em decorrência da pandemia. No ano de 2024 também não houve Programa.

2. ABRANGÊNCIA DO PROGRAMA

Farão jus à participação nos resultados os empregados que tenham prestado serviços ao Metrô durante o período delimitado entre 1º de janeiro de 2025 e 31 de dezembro de 2025. Serão adotados indicadores para as apurações de seus resultados e a consequente distribuição dos valores decorrentes da participação aos empregados. Abaixo são apresentadas as regras condicionais consideradas:

- Os empregados desligados durante o período entre 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025 farão jus à Participação nos Lucros e/ou Resultados proporcional, calculada a razão de 1/360 avos por dia trabalhado.
- Quando houver ausência por motivo de férias, a participação será considerada integralmente, desde que observados os pressupostos básicos do programa.
- Estão excluídos deste programa os empregados:
 - Demitidos por justa causa durante o período acima mencionado;
 - Admitidos entre 1º de outubro e 31 de dezembro de 2025 que estiverem cumprindo o período de experiência, bem como os desligados durante o período de experiência;
 - Que possuem contrato de trabalho suspenso ou interrompido;
 - Que apresentam algum dos seguintes tipos de afastamento:
 - Cessão ou afastamento junto a outras entidades;
 - Por auxílio-doença ou qualquer outro benefício concedido pelo Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS);
 - Afastados por um período maior que quinze dias receberão a participação nos resultados proporcionalmente ao tempo de serviço efetivamente prestado ao **Metrô**, durante o período referido.
- Assiduidade – Os empregados receberão a participação nos resultados proporcionalmente aos dias/horas de efetivo exercício durante o período de avaliação do programa, ou seja, serão



descontados no cálculo os dias/horas de ausência não justificada, considerando para isso a jornada de trabalho programada para o empregado. Para o cálculo da proporcionalidade do pagamento serão consideradas como indisponibilidade para o trabalho todas as ausências (dia ou horas) não justificadas. Esta regra de pagamento será aplicada sobre o valor de pagamento calculado para cada empregado, considerando o período de dezembro de 2024 a novembro de 2025. Obs.: As horas débito e horas crédito não são consideradas no cálculo deste índice, devido à sua natureza de auto compensação.

3. INDICADORES/METAS

O programa a ser cumprido é composto por:

Indicador		Peso (%)	Resultado 100%
Econômico Financeiro	EBITDA	30	-0,62%
Qualidade do Serviços	Avaliação Geral do Serviço	30	76%
Planejamento Estratégico	Qualidade do Serviço	8	100%
	Receitas não tarifárias	8	R\$ 211.515 Mil
	Favorabilidade nas Redes Sociais do Metrô	8	65%
	Indicador de produto (Expansão)	8	21,97%
	Treinamento	8	85%
		100	

3.1 Indicador Econômico – Financeiro; Peso: 30%

Conforme Decreto 59.598-2013 de 17.10.2013: Parágrafo I - um indicador econômico-financeiro, que represente uma ou mais das seguintes circunstâncias:

- melhoria do resultado apurado nas demonstrações financeiras (aumento do lucro ou redução de prejuízo);
- ampliação da capacidade de geração de caixa (EBTIDA);
- eficiência na aplicação de recursos transferidos pelo Estado;
- diminuição de custos;
- redução do nível de endividamento ou do grau de dependência do Tesouro;

3.1.1 Meta – EBITDA; Peso: 30%; Valor de atingimento: -0,62%

Objetivo: Conhecer o potencial de geração de caixa considerando apenas as atividades operacionais da Companhia.

Cálculo: O indicador calcula o lucro/prejuízo líquido desconsiderando o resultado financeiro, tributos sobre o lucro, depreciação do imobilizado e amortização do intangível e diferido, sobre a receita operacional líquida.

$$EBITDA = [(Resultado Líq + IRJP_CSLL + Resultado Financeiro Líq + Depreciação + Amortização)/Receita Operacional Líq] \times 100$$

A Meta de -0,62 considera o EBITDA projetado com base no orçamento aprovado da Companhia, e, não há cálculo de proporcionalidade de atingimento. O cálculo do indicador será avaliado quanto ao seu cumprimento pela Gerência de Controladoria – GCT.

Histórico:

Unidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Regra
%	-70,22	-4,75	-18,34	-4,54	3,47	-0,62	Resultado acumulado

3.2 Indicador de Qualidade do Serviço – Peso: 30%**3.2.1 Meta – Satisfação do Passageiro – Avaliação Geral do Serviço – Peso: 30%; Valor Atingimento: 76%**

Conforme Decreto 59.598-2013 de 17.10.2013: Parágrafo II - um indicador de satisfação do usuário ou qualidade do serviço, preferencialmente aferido com base em pesquisa realizada por instituição independente.

Objetivo: Conhecer a percepção do passageiro em relação aos seguintes atributos dos serviços: Acessibilidade, atendimento, integração, preço, confiabilidade, rapidez, conforto, segurança operacional, segurança pública, informação e utilidade.

Cálculo: O ISP corresponde à soma dos percentuais das avaliações Muito bom e Bom de cada característica (critério top-two-box), ponderados pelo grau de importância (peso) que os passageiros atribuíram a cada uma delas.

O ISP apresentou melhoria significativa de 2020 a 2022, período da pandemia do COVID-19, pois, nesse período a demanda de passageiros registrou uma queda expressiva, enquanto a oferta de trens foi reduzida numa proporção menor do que a queda registrada na demanda, de forma a manter um serviço frequente, evitando lotação nas plataformas e trens e garantindo um maior distanciamento entre passageiros. Essa condição de viagem, com maior conforto e menor interferência na circulação dos trens foi percebida pelos passageiros e considerada no momento da avaliação.

Tendo em vista as condições atípicas estabelecidas nos anos anteriores, em 2023 observando a correlação entre o nível de demanda e a satisfação do passageiro com o serviço ofertado nos últimos anos, e, considerando o retorno da demanda, a manutenção do índice de 70% de satisfação dos passageiros em 2023 se manteve muito desafiadora para a Companhia, sendo alcançado o resultado de 65%.

No ano de 2024 houve uma evolução positiva no resultado da pesquisa, percebida pelos passageiros que classificaram o serviço do Metrô de SP como “muito bom” ou “bom”.

Considerando os resultados positivos de 2024, no programa 2025, será esperado resultado igual ou superior a 76% para este índice. O cálculo do indicador considera um limite inferior e um limite superior, estabelecendo um resultado proporcional, quando o resultado se posicional entre os dois limites, e, será avaliado quanto ao seu cumprimento pela Diretoria de Operação - DO, com as especificações a seguir:

Régua:

0% a 57,99% = 0%

58% a 75,99% = proporcional

76% ou mais = 100%

Histórico:

Unidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Regra
%	67	70	70	65	76	76	Último valor

**Detalhamento da Pesquisa de Satisfação do Passageiro**

CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
ACESSIBILIDADE
Agilidade para atendimento na plataforma dado às pessoas com deficiência, idosos, pessoas com criança de colo, gestantes*
Agilidade para atendimento no bloqueio/catraca dado às pessoas com deficiência, idosos, pessoas com criança de colo, gestantes*
Cortesia e respeito dos outros passageiros ao direito das pessoas com deficiência, idosos, pessoas com criança de colo, gestantes (ceder assentos, respeitar o embarque preferencial)*
Cortesia e respeito no atendimento dado às pessoas com deficiência, idosos, pessoas com criança de colo, gestantes
Disponibilidade de comunicação sonora, visual e tátil para as pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção
Facilidade para as pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção de embarcar na área preferencial
Quantidade de espaços ou lugares nos trens para pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção
*item novo
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
ATENDIMENTO AO PASSAGEIRO
Agilidade dos operadores dos trens em passar informações necessárias sobre a viagem
Cortesia e respeito no atendimento dos empregados que ficam nos bloqueios / catracas
Agilidade no atendimento dos empregados que ficam nos bloqueios / catracas
Cortesia e respeito no atendimento em primeiros socorros
Agilidade no atendimento em primeiros socorros
Cortesia e respeito no atendimento dos agentes de segurança
Agilidade para o atendimento dos agentes de segurança
Cortesia e respeito no atendimento dos empregados que ficam nas plataformas para auxiliar o embarque e o desembarque
Agilidade no atendimento dos empregados que ficam nas plataformas para auxiliar o embarque e o desembarque
Cortesia e respeito no atendimento na compra de bilhetes qrcode
Agilidade no atendimento na compra de bilhetes qrcode
Presença de empregados nas estações para auxiliar os passageiros
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
CANAIS DE ATENDIMENTO
0800 – Central de Informações
Achados e perdidos
Facebook



Instagram
Metrô Conecta
Posto de Atendimento às Pessoas com Deficiência*
Posto de Atendimento da Mulher*
Programa de Visitas ao Metrô*
Site – Fale Conosco
Sms-segurança
Twitter
*item novo
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
CONFIABILIDADE
Funcionamento dos elevadores
Quantidade de bloqueios/catracas disponíveis para entrar ou sair
Facilidade de troco nas bilheterias que vendem QR Code
Funcionamento das escadas rolantes
Funcionamento do QR code na passagem pelo bloqueio/catraca
Funcionamento das máquinas e aplicativo para compra de QR code
Funcionamento das máquinas e dos postos de recarga de bilhetes único nas estações
Quantidade de paradas do trem que geram atrasos durante a viagem
Agilidade para colocar o trem em funcionamento em casos de imprevisto
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
CONFORTO
Ação do metrô para organizar e padronizar o embarque e desembarque
Condição de embarque e desembarque (facilidade para entrar e sair do trem e respeito dos passageiros)
Estado de conservação das estações (pintura, acabamento, etc)
Estado de conservação dos trens
Higienização e Limpeza das estações (entradas, rampas, corredores, plataformas, etc)
Higienização e limpeza dos sanitários públicos das estações
Higienização e Limpeza dos trens (piso, bancos e pega-mão, barras de apoio)
Iluminação externa dos acessos das estações (passarelas, rampas e escadas)
Iluminação interna das estações
Quantidade de pessoas nas plataformas
Quantidade de pessoas nos trens
Ruído do trem durante a viagem
Solavancos e freadas do trem durante a viagem
Temperatura dentro dos trens
Ventilação das estações
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
TERMINAIS DE ÔNIBUS
Higienização e limpeza dos sanitários públicos dos terminais de ônibus urbanos das estações



Higienização e Limpeza dos terminais de ônibus urbanos das estações
Iluminação dos terminais de ônibus urbanos das estações
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
INFORMAÇÃO AO PASSAGEIRO
Clareza das mensagens de rotina nas estações e trens (próxima estação/respeite o embarque preferencial, etc.)
Confiança nas informações e orientações dadas aos passageiros no caso de atraso
Conservação de placas e cartazes de orientação nas estações
Conservação de placas e cartazes de orientação nos trens
Facilidade de entender as placas e cartazes de orientação das estações
Facilidade de usar os mapas de linhas e arredores da estação
Informações nos monitores das plataformas sobre nível de lotação e previsão de chegada do próximo trem
Informações nos monitores na região das catracas/bloqueios sobre nível de lotação e previsão de chegada do próximo trem*
Informações sobre as opções de bilhetes aceitos no Metrô
Informações sobre as opções de comércio e serviços nas estações
Mensagens nas estações quando há problemas no funcionamento
Mensagens nos trens quando há problemas no funcionamento
Orientação do que fazer em caso de importunação sexual
Orientações de educação e respeito entre os passageiros
Orientações para evitar acidentes
Orientações para evitar roubos e furtos
Pronúncia e clareza da voz do condutor do trem nas mensagens não gravadas
Pronúncia e clareza da voz do empregado da estação nas mensagens
Qualidade do som dos alto falantes das estações (ruído e volume do equipamento)
Qualidade do som dos alto falantes dos trens (ruído e volume do equipamento)
Quantidade de mensagens dadas nos alto falantes das estações
Quantidade de mensagens dadas nos alto falantes dos trens
Quantidade de placas e cartazes para se orientar nas estações
*item novo
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
INTEGRAÇÃO
Facilidade de atingir os destinos desejados usando o metrô e outras conduções (ônibus/trem/bicicleta/carro/ transporte por aplicativo)
Facilidade na baldeação ou transferência entre o metrô e outras conduções (ônibus/trem/bicicleta/carro/transporte por aplicativo)
Tempo na baldeação ou transferência entre as linhas
Tempo total na viagem de metrô junto com outras conduções (ônibus/trem/bicicleta/carro)



CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
PREÇO
Comparado à qualidade do serviço
Comparado ao rendimento mensal
Preço x distância que percorre normalmente
Preço x tempo da viagem
Preço x viagem integrada com o ônibus
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
RAPIDEZ
Tempo da viagem dentro do trem
Tempo na fila da bilheteria que vende QR code
Tempo na fila da máquina para compra de bilhete QR code
Tempo para passar pelos bloqueios/catraca
Tempo para recarga do Bilhete Único nos postos das estações
Tempo que as portas da plataforma ficam abertas para o embarque e desembarque*
Tempo que as portas do trem ficam abertas para o embarque e desembarque
Tempo que espera o trem na plataforma até o seu embarque
*item novo
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
SEGURANÇA OPERACIONAL
<i>Ações do Metrô para:</i>
Evitar incêndio nas estações
instalar portas de plataforma para proteção dos passageiros
controlar a quantidade de passageiros que passam pelos bloqueios/catracas e evitar aglomeração nas plataformas
<i>Percepção de Segurança contra:</i>
acidentes nas escadas rolantes e esteiras rolantes (iluminação, avisos)
acidentes nas escadas fixas (corrimãos, iluminação, piso antiderrapante, avisos, sinalização nos degraus)
acidentes nas portas de plataforma
acidentes nas portas dos trens
acidentes no vão entre o trem e a plataforma
acidentes nos terminais de ônibus urbanos (limpeza, iluminação, piso)



CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
SEGURANÇA PÚBLICA**
uso de tecnologias de segurança como câmera no uniforme, câmeras nas estações e drones para prevenir e combater o crime no Metrô
<i>Ações do Metrô para controlar:</i>
o vandalismo e danos aos equipamentos e instalações
a presença de músico e artista de rua nos trens do Metrô
a presença de vendedor ambulante nos trens, estações e acessos do Metrô
a presença de pedinte nos trens, estações e acessos do Metrô
<i>Percepção de Segurança contra:</i>
furto ou roubo na plataforma do Metrô**
furto ou roubo na região dos bloqueios/catracas das estações do Metrô**
furto ou roubo no interior dos trens do Metrô**
furto ou roubo na região das bilheterias das estações do Metrô**
a importunação sexual**
furto ou roubo nos acessos e corredores das estações do Metrô**
tumulto dos grupos de torcedores de futebol**
*item novo **mudança de texto
CARACTERÍSTICAS E SUBCARACTERÍSTICAS DO SERVIÇO
(top two box - % de muito bom + bom)
UTILIDADE
Eventos culturais realizados nas estações (shows, exposições, teatro, etc.)
Eventos sociais (vacinação, doação de sangue, teste para hiv, medição da pressão, etc) realizados nas estações do metrô
Facilidade de chegar com o metrô a pontos turísticos, cinemas, igrejas, parques, shoppings
Facilidade para atingir seus destinos e os vários pontos da cidade
Facilidade para chegar às estações do metrô
Facilidade para utilizar as áreas do Metrô para encontrar pessoas, receber e entregar mercadorias*
O impacto do metrô na redução do trânsito, dos acidentes, da poluição e melhora na qualidade de vida*
Postos de utilidade pública nas estações: delegacia, Poupatempo, farmácia Dose Certa, posto de atendimento à mulher
Qualidade do sinal do celular nas estações*
Qualidade do sinal do celular nos trens*
Qualidade dos produtos e serviços disponíveis nas lojas e quiosques nas estações



Variedade de produtos e serviços disponíveis nas lojas e quiosques nas estações

3.3 Indicador do Planejamento Estratégico – Peso: 40%

A forma de cálculo do Indicador do Planejamento Estratégico será a soma dos percentuais de atingimento das metas, resultando em seu nível de atingimento, perfazendo um total máximo de 50%.

$$IE = \sum \text{Percentuais individuais de atingimento das metas}$$

Conforme Decreto 59.598/ de 17.10.2013: Parágrafo III - indicadores vinculados ao planejamento estratégico da empresa, que representem resultado de ações e projetos e não os processos internos ou etapas intermediárias necessárias à sua consecução.

3.3.1 Meta – Qualidade do Serviço – IQS – Peso: 8%. Valor Atingimento: 100%

Objetivo: mede a qualidade dos serviços por meio do monitoramento de fatores relacionados ao nível de serviço ofertado: intervalo médio entre trens nos picos (INT), tempo médio de percurso nos picos, cumprimento da oferta programada (ICO), acidentes com passageiros (IAL), crimes e contravenções penais com passageiros (ICL), reclamações gerais (IRG) e índice geral de satisfação do passageiro (ISU)

Cálculo: resultado da soma de todos os fatores. Para cada fator foi atribuído um peso, de forma que a soma deles seja igual a 100%.

$$IQS = (0,20 \times INT) + (0,20 \times TMP) + (0,05 \times ICO) + (0,10 \times IAL) + (0,10 \times ICL) + (0,05 \times IRG) + (0,30 \times ISU)$$

Histórico:

Unidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Regra
%	99,3	97,6	99,6	98,0	99,57	100	Resultado acumulado

Régua Atingimento:

0% a 97,59% = 0%

97,60% a 99,99% = proporcional

100% = 100%

3.3.2 Meta – Receitas Não Tarifárias – Peso: 8%; Valor Atingimento: R\$ 211,515 milhões

Objetivo: Aumentar as receitas não tarifárias

Cálculo: As receitas não-tarifárias são obtidas a partir do resultado financeiro da Cia. (valores extraídos Relatório FUSOS, recebidos da GPF), e distribuídas nos segmentos abaixo pela GNE: Desenvolvimento Imobiliário, Varejo, Mídia e Publicidade, Telecomunicações e Serviços.

* Eventuais antecipações de recebíveis de exercícios futuros não serão consideradas no cálculo do indicador.

$$\text{Rec}\tilde{\text{N}}\text{Tar} = \Sigma (\text{RecDesImob} + \text{RecVar} + \text{RecPub} + \text{RecTel} + \text{RecServ})$$

Histórico:

Unidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Regra
R\$ mil	173.870	148.757	234.200	234.938	223.090	211.515	Resultado acumulado



Régua Atingimento:
até 126.909 mil = 0%
126.910 a 211.514 = proporcional
211.515 ou superior = 100%

3.3.3 Meta – Favorabilidade nas Redes Sociais – Peso: 8%; Valor Atingimento: 65%

Objetivo: Mede a reação positiva em relação ao conteúdo que é publicado pelo Metrô nas redes sociais.

Cálculo: total de menções positivas em relação ao total de menções nas redes sociais do Metrô

Favorabilidade nas Redes Sociais do Metrô = total de Menções Positivas nas Redes Sociais Metrô / Total Geral de Menções nas Redes Sociais Metrô X100

Histórico:

Unidade	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Regra
%	39,56	44,09	41,09	54,9	65,0	65,0	Resultado acumulado

Régua para Atingimento:
0% a 38,55% = 0%
38,56% a 64,99% = proporcional
65% = 100%

3.3.4 Meta – Expansão Linha 17 – Ouro (Trecho 1 Congonhas/Washington Luís – Morumbi) – Peso: 8%; Valor Atingimento: 21,97%

Objetivo: Mede o avanço físico do trecho 1 da Linha 17-Ouro, considerando as fases: 1 – Validação; 2 – Detalhamento; 3 – Licitação e Obtenção de áreas; e 4 – Implantação, objetivando a inauguração e a operação de linhas metroviárias.

Cálculo: resultado da soma ponderada das fases da evolução física do trecho 1 da Linha 17-Ouro*.

$EF_{\text{trecho1}} = EF_{\text{fase1}} \times 3,5\% + EF_{\text{fase2}} \times 4,0\% + EF_{\text{fase3}} \times 7,5\% + EF_{\text{fase4}} \times 85,0\%$ Total = 100%

Onde:

EF_{trecho1} = Evolução física do trecho1

EF_{faseX} = Evolução física da fase

Régua para atingimento:
0% a 13,17% = 0%
13,18% a 21,96% = proporcional
21,97% ou mais = 100%

3.3.5 Meta – Índice de Treinamento – Peso: 8%; Valor Atingimento: 85%

Objetivo: Medir o percentual de conclusão na trilha de cursos vinculados ao novo plano de carreira,

que estimulam o conhecimento dos metroviários sobre as principais diretrizes do novo plano de carreira e as novas características dos cargos amplos.

Cálculo: Total de participantes concluindo os cursos da trilha do novo plano de carreira x público-alvo* dos cursos da trilha do novo plano de carreira.

* Público-alvo considera os empregados ativos, excluindo afastados e cedidos.

Tema	Objetivo	Período	Descrição
Novo Plano de Carreira e Remuneração	Pré-adesão	Maio	Conclusão no curso Novo Plano de Carreira e o papel do gestor (gestores)
		Junho	Conclusão no curso Diretrizes Novo Plano de Carreira (metrô todos)
	Pós adesão (enquadramento)	Setembro à dezembro	Conclusão curso 1 da nova trilha Carreira AGENTE METROVIÁRIO Conclusão curso 1 da nova trilha Carreira Y UNIVERSITÁRIOS
	Cultura digital/aplicação <u>Copilot</u>	Setembro à dezembro	Conclusão no curso 1 da trilha Carreira A importância do incentivo do uso de tecnologias nas rotinas/processos (gestores)
	Pós adesão Cultura digital Aplicação <u>copilot</u>	Setembro à dezembro	Conclusão curso 1 da trilha Carreira - Aplicações Copilot (Universitários e Administrativos do cargo Agente Metroviário) – Total de 500 vagas

Régua para atingimento:

0% a 50,99% = 0%

51% a 84,99% = proporcional

85% ou mais = 100%

4. APURAÇÃO GERAL DOS RESULTADOS

O percentual de atingimento geral do programa será obtido através da somatória dos percentuais de atingimento dos indicadores Econômico-financeiro, Qualidade de Serviços e do Planejamento Estratégico.

$$\text{Percentual PPR} = IF + IQS + IE$$

O relatório da apuração geral dos resultados será desenvolvido pelo Departamento de Auditoria Interna - ADI.