



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

**ATA DA REUNIÃO REALIZADA
DIA 02 DE JUNHO DE 2021
ABERTURA DO INVÓLUCRO Nº 2 – COTEJO DAS PROPOSTAS**

PROCESSO : SEGOV-PRC-2020/03094
CONCORRÊNCIA : 01/2021
CONTRATANTE : Unidade de Comunicação
OBJETO : Licitação para Contratação de Serviços de Publicidade

Aos dois dias de junho de dois mil e vinte um, às quinze horas e trinta minutos, nesta cidade e município de São Paulo, capital do Estado de São Paulo, no Palácio dos Bandeirantes – Sala Bandeirantes, situado na Avenida Morumbi, nº 4.500, reuniu-se a Comissão Julgadora da Licitação, designada pelas Portarias UNICOM nº 02/2021, de 11.02.2021 e nº 03/2021, de 16.03.2021, do Senhor Secretário Extraordinário de Comunicação, publicadas respectivamente no DOE de 13.02.2021 e 18.03.2021, sob a Presidência de PAULO ANDRÉ AGUADO, e os membros Nanci Aparecida Aleixo, Duilio Malfatti Júnior, Hélia Figueiredo de Araujo e Carlos Alberto Buzano Balladas, este último na qualidade de representante da sociedade civil, nos termos do Decreto nº 36.226/92, para processamento da CONCORRÊNCIA Nº 01/2021, do tipo melhor técnica, para a contratação da prestação de serviços de publicidade.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

Iniciados os trabalhos, a Comissão Julgadora da Licitação realizou o credenciamento, conforme previsto no item 12.1 do edital. As empresas que se fizeram presentes foram as seguintes:

EMPRESA LICITANTE		REPRESENTANTE
1	ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI	Patrícia Maria de Piratininga Figueiredo Mauger
2	BERG TOLEDO COMUNICAÇÃO LTDA.	Luiz Augusto Monteiro de Toledo Filho
3	DPZ&T COMUNICAÇÕES S.A.	Marcos Paulo da Silva Yamamura
4	EXECUTION COMUNICAÇÃO LTDA.	Enio Mario Vergeiro
5	HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS RIBEIRÃO PRETO LTDA.	Leopoldo C. Barbosa Filho
6	LEW'LARA/TBWA PUBLICIDADE PROPAGANDA LTDA.	Geraldo Fernando Mosse
7	LUA PROPAGANDA LTDA.	João Henrique Coutinho Brito
8	NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.	Ana Paula Rangel Palanch
9	OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.	Frederico Bonani Tessari
10	PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.	Luciana Toledo Campello de Luca
11	RP PROPAGANDA LTDA.	Juan Bruno Giroto Romanutti
12	VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.	José Afonso de Lana
13	Z515 PROPAGANDA LTDA.	Olímpia Guerra Xavier

O Presidente da Comissão Julgadora da Licitação esclareceu que os documentos constantes dos Invólucros números 1, 2 e 3, ficarão disponíveis no site informado no edital, com exceção dos documentos da equipe técnica de profissionais, que, diante da Lei Geral de Proteção



de Dados somente poderão ser disponibilizados através de solicitação e assinatura de Termo de Compromisso. Em seguida o Presidente da Comissão perguntou se as licitantes desejavam eleger uma comissão para representá-las perante a Comissão Julgadora da Licitação, que ao responder afirmativamente, indicaram a Senhora Patrícia Maria de Piratininga, representante da Adag Comunicação Eireli, Senhor Geraldo Fernando Mosse, representante da Lew Lara TBWA Publicidade Propaganda Ltda., Senhor José Afonso de Lana, representante da Vivas Comunicação Ltda. e a Senhora Olimpia Guerra Xavier, representante da Z515 Propaganda Ltda. Em ato contínuo, o Presidente da Comissão Julgadora da Licitação demonstrou aos representantes das empresas que os invólucros nº 2 permaneciam todos lacrados e com seus fechos vistados, inclusive pelos representantes das empresas licitantes indicados na 1ª sessão pública, ocorrida em 18/03/2021. O Presidente desta Licitação, sob a fiscalização dos representantes das agências, deu início a abertura dos Invólucros nº 2. Em seguida, a Comissão Julgadora da Licitação procedeu a retirada do conteúdo dos Invólucros nº 2 e os rubricou, passando a comissão indicada pelas licitantes presentes, para vistas e rubrica dos mesmos documentos. Assim, a Comissão Julgadora da Licitação providenciou a comparação dos conteúdos dos Invólucros nº 2 com os dos Invólucros nº 1 - proposta não identificada, o que resultou nas informações constantes da planilha que segue abaixo:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

NÚMERO DA PROPOSTA	IDEIA CENTRAL /PARTIDO TEMÁTICO	IDENTIFICAÇÃO DA AGÊNCIA
1	AQUI É VOCÊ EM PRIMEIRO LUGAR.	AGÊNCIA NACIONAL
2	MESMO COM A VACINA, VÊ SE NÃO VACILA.	PROPEG
3	COM VOCÊ E A VACINA #VAMOS VENCER	OGILVY
4	NOVOS HÁBITOS SALVAM VIDAS	E3
5	UM MINUTO DE DESCUIDO, UMA VIDA PERDIDA. É TEMPO DE SE CUIDAR.	NOVA SB
6	CORONA. DAQUI NÃO PASSA. JUNTOS, VAMOS PARAR O VÍRUS.	VIVAS
7	SAÚDE É ATITUDE.	Z515
8	A PANDEMIA VAI PASSAR. OS NOVOS HÁBITOS VÃO FICAR. PRATIQUE NOVOS HÁBITOS.	RP PROPAGANDA
9	#VIDA PEDE RESPEITO	DPZ&T
10	SÃO VIDAS. SÃO PAULO.	LUA
11	NÃO É HORA DE RELAXAR.	BERG TOLEDO
12	JUNTE-SE AO NOSSO ESFORÇO PARA SALVAR VIDAS.	OCTOPUS
13	SAÚDE E CONFIANÇA NO FUTURO. É ISSO QUE FAZ SÃO PAULO AVANÇAR.	ADAG
14	NOVOS HÁBITOS, O MESMO COMPROMISSO	MOMENTUM
15	(SE VOCÊ USAR MÁSCARA) BATA NO PEITO, VOCÊ É UM HERÓI DA PANDEMIA.	EXECUTION
16	O PIOR VAI PASSAR SE O HÁBITO FICAR	LEW LARA
17	CORONAVÍRUS.COM A CIÊNCIA E A CONSCIÊNCIA, A GENTE SAI DESSA.	RINO
18	NOVOS HÁBITOS.NÃO DÁ PARA ESQUECER.ALGUNS PERSONAGENS NÃO SÃO DE SUA ÉPOCA, MAS A COVID É.	BCA (AGÊNCIA UM)
19	NOVOS HÁBITOS SÃO NOVOS COMEÇOS.	HOLD

Ato contínuo, o Presidente da Comissão Julgadora da Licitação
cientificou a todos que as médias das notas obtidas pela Subcomissão
Técnica referentes ao julgamento dos invólucros nº1 e 3 as seguintes:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

NÚMERO DA PROPOSTA	IDENTIFICAÇÃO DA AGÊNCIA	IDEIA CENTRAL /PARTIDO TEMÁTICO
1	AGÊNCIA NACIONAL	AQUI É VOCÊ EM PRIMEIRO LUGAR.
2	PROPEG	MESMO COM A VACINA, VÊ SE NÃO VACILA.
3	OGILVY	COM VOCÊ E A VACINA #VAMOS VENCER
4	E3	NOVOS HÁBITOS SALVAM VIDAS
5	NOVA SB	UM MINUTO DE DESCUIDO, UMA VIDA PERDIDA. É TEMPO DE SE CUIDAR.
6	VIVAS	CORONA. DAQUI NÃO PASSA. JUNTOS, VAMOS PARAR O VÍRUS.
7	Z515	SAÚDE É ATITUDE.
8	RP PROPAGANDA	A PANDEMIA VAI PASSAR. OS NOVOS HÁBITOS VÃO FICAR. PRATIQUE NOVOS HÁBITOS.
9	DPZ&T	#VIDA PEDE RESPEITO
10	LUA	SÃO VIDAS. SÃO PAULO.
11	BERG TOLEDO	NÃO É HORA DE RELAXAR.
12	OCTOPUS	JUNTE-SE AO NOSSO ESFORÇO PARA SALVAR VIDAS.
13	ADAG	SAÚDE E CONFIANÇA NO FUTURO. É ISSO QUE FAZ SÃO PAULO AVANÇAR.
14	MOMENTUM	NOVOS HÁBITOS, O MESMO COMPROMISSO
15	EXECUTION	(SE VOCÊ USAR MÁSCARA) BATA NO PEITO, VOCÊ É UM HERÓI DA PANDEMIA.
16	LEW LARA	O PIOR VAI PASSAR SE O HÁBITO FICAR
17	RINO	CORONAVÍRUS.COM A CIÊNCIA E A CONSCIÊNCIA, A GENTE SAI DESSA.
18	BCA (AGÊNCIA UM)	NOVOS HÁBITOS.NÃO DÁ PARA ESQUECER.ALGUNS PERSONAGENS NÃO SÃO DE SUA ÉPOCA, MAS A COVID É.
19	HOLD	NOVOS HÁBITOS SÃO NOVOS COMEÇOS.

Ato contínuo, o Presidente da Comissão Julgadora da Licitação certificou todos que as média das notas obtidas pela Subcomissão Técnica referentes ao julgamento dos invólucros nºs 1 e 3 são:



INVÓLUCRO Nº 1

MÉDIAS - INVÓLUCRO Nº 1 - VIA NÃO IDENTIFICADA			
PROPOSTA	IDENTIFICAÇÃO DA AGÊNCIA	MÉDIA	PARTIDO TEMÁTICO
1	AGÊNCIA NACIONAL	50,67	AQUI É VOCÊ EM PRIMEIRO LUGAR.
2	PROPEG	51,67	MESMO COM A VACINA, VÊ SE NÃO VACILA.
3	OGILVY	63,00	COM VOCÊ E A VACINA #VAMOS VENCER
4	E3	46,67	NOVOS HÁBITOS SALVAM VIDAS
5	NOVA SB	55,00	UM MINUTO DE DESCUIDO, UMA VIDA PERDIDA. É TEMPO DE SE CUIDAR.
6	VIVAS	45,00	CORONA. DAQUI NÃO PASSA. JUNTOS, VAMOS PARAR O VÍRUS.
7	Z515	61,33	SAÚDE É ATITUDE.
8	RP PROPAGANDA	50,00	A PANDEMIA VAI PASSAR. OS NOVOS HÁBITOS VÃO FICAR. PRATIQUE NOVOS HÁBITOS.
9	DPZ&T	71,67	#VIDA PEDE RESPEITO
10	LUA	55,33	SÃO VIDAS. SÃO PAULO.
11	BERG TOLEDO	47,00	NÃO É HORA DE RELAXAR.
12	OCTOPUS	42,33	JUNTE-SE AO NOSSO ESFORÇO PARA SALVAR VIDAS.
13	ADAG	56,67	SAÚDE E CONFIANÇA NO FUTURO. É ISSO QUE FAZ SÃO PAULO AVANÇAR.
14	MOMENTUM	43,33	NOVOS HÁBITOS, O MESMO COMPROMISSO
15	EXECUTION	52,67	(SE VOCÊ USAR MÁSCARA) BATA NO PEITO, VOCÊ É UM HERÓI DA PANDEMIA.
16	LEW LARA	66,33	O PIOR VAI PASSAR SE O HÁBITO FICAR
17	RINO	53,33	CORONAVÍRUS.COM A CIÊNCIA E A CONSCIÊNCIA, A GENTE SAI DESSA.
18	BCA (AGÊNCIA UM)	42,00	NOVOS HÁBITOS.NÃO DÁ PARA ESQUECER.ALGUNS PERSONAGENS NÃO SÃO DE SUA ÉPOCA, MAS A COVID É.
19	HOLD	38,67	NOVOS HÁBITOS SÃO NOVOS COMEÇOS.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE GOVERNO
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

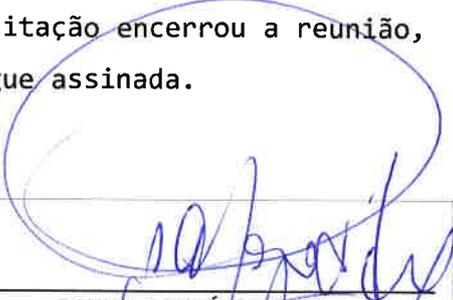
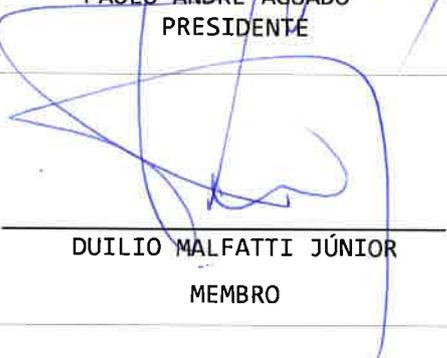
INVÓLUCRO Nº 3

MÉDIAS - INVÓLUCRO Nº 3 - VIA IDENTIFICADA	
AGÊNCIA LICITANTE	MÉDIA
OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.	27,50
LEW LARA/TBWA PUBLICIDADE PROPAGANDA LTDA.	27,34
DPZ&T COMUNICAÇÕES S. A.	26,60
ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI	26,59
PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.	26,41
Z515 PROPAGANDA LTDA.	26,35
VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.	25,80
RINO PUBLICIDADE S.A.	25,75
NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.	24,85
OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.	24,24
LUA PROPAGANDA LTDA.	23,92
RP PROPAGANDA LTDA.	23,36
BCA PROPAGANDA	23,15
MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA.	22,95
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	22,33
EXECUTION COMUNICAÇÃO LTDA.	22,16
HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS	21,45
BERG TOLEDO COMUNICAÇÃO LTDA.	20,23
AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	19,66

O Presidente da Comissão Julgadora da Licitação informou que a soma das médias das notas (média das notas dos invólucros nº1 + média das notas



dos invólucros nº3) será publicada no DOE oportunamente, quando então, após cabal análise de toda a documentação, serão anunciadas as agências vencedoras e as agências que tiveram suas propostas desclassificadas, momento em que terá início o prazo para apresentação de recursos. Nada mais havendo a registrar, o presidente da Comissão Julgadora da Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada.

 PAULO ANDRÉ AGUADO PRESIDENTE	 NANCI APARECIDA ALEIXO MEMBRO
 DUILIO Malfatti JÚNIOR MEMBRO	 HÉLIA FIGUEIREDO DE ARAUJO MEMBRO
 CARLOS ALBERTO BUZANO BALLADAS MEMBRO REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL	

PELOS LICITANTES

	EMPRESA LICITANTE	ASSINATURA DO REPRESENTANTE
1	ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI Patrícia Maria de Piratininga Figueiredo Mauger	

